



TEKST RENE KISTEMAKER FOTOGRAFIE GUILLAUME GROEN

Johan Kos en Michel Jansen van Vertify en accountmanager Louis Brink: samen werken aan duurzame teeltprocessen.

De Tulp wordt steeds groener

Producten worden steeds duurzamer. Dat begint al bij de fleurige bos tulpen die we in de vaas zetten. De tulp, hoe kleurrijk ook, was nog nooit zo groen als nu. Dat bewijst een bezoek aan Vertify in Zwaagdijk.

Tulpen op tafel, wie wordt daar nou niet vrolijk van? En extra vrolijk worden we natuurlijk van tulpen waarvan we wéten dat ze op een duurzame en verantwoorde manier zijn geteeld. Want het milieu gaat ons tenslotte allemaal aan. Dat is precies de aanleiding van het project De Groene Tulp, een initiatief van onderzoekscentrum Vertify. 'Dit project, dat nu vier jaar loopt, heeft als doel dat telers minder afhankelijk worden van chemische bestrijdingsmiddelen en dus steeds duurzamer kunnen produceren', legt programmamanager Michel Jansen uit. 'We hebben met elkaar inmiddels veel kunnen bereiken. Er zijn verschillende innovatieve methodes ontwikkeld en verder onderzocht, die ook al worden toegepast in de praktijk. Voorbeeld daarvan is een techniek waarbij tulpenbollen in een coating van schuim worden ontsmet. De bollen worden

voorzien van een foamcoat die ze beschermt tegen ziekten. Groot voordeel daarvan is dat je heel gericht kunt doseren en dat er geen sprake is van emissie'.

Unieke samenwerking

'Het unieke binnen dit project is de samenwerking tussen uiteenlopende partijen: van teler, handel tot belangenorganisaties', stelt Johan Kos, directeur van Vertify. 'Het draait vooral om communicatie. We moeten en willen het anders gaan doen en alleen samen kunnen we kijken naar wat de kansen en mogelijke knelpunten zijn. Onze stuurgroep en technische commissie komen elk kwartaal bijeen. De stuurgroep bewaakt de strategische voortgang en de technische commissie is de teelttechnische controleur binnen het project. Ook houden we open dagen waarop we belanghouders, maar ook consumenten op de hoogte houden van de vorderingen'.

Ins en outs

Rabobank is vanaf het prille begin betrokken bij De Groene Tulp. 'We ondersteunen het project financieel en zijn aangesloten bij de stuurgroep', legt Accountmanager Food & Agri Louis Brink uit. Als financieel specialist en zoon van een tulpenkweker, kent Louis de ins en outs van de sector. 'De tulpensector heeft in toenemende mate te maken met bovenwettelijke eisen van afnemers, strenger wordende wet- en regelgeving en steeds kritischere consumenten. Ondernemers moeten daarin meebewegen. De Groene Tulp is daarin een goede eerste stap en erg belangrijk voor ondernemers: het project draagt bij aan het continuïteitsperspectief'.

COLUMN

Roland van der Vorst



FOTOGRAFIE SUZANNE BLANCHARD

Andere sectoren

Duurzaamheid gaat uiteraard verder dan de bloembollensector. Ook in de glastuinbouw, akkerbouw, fruitteelt en de teelt van vollegrondsgroenten wordt volop onderzoek gedaan naar hoe het allemaal nog efficiënter en duurzamer kan. Want we willen natuurlijk graag 'groene' producten op ons bord. Vertify is één van de belangrijkste agrarische onderzoekscentra van ons land op het gebied van praktijkgericht onderzoek. Het centrum heeft vestigingen in Noord-Holland en het Westland en uitvoeringslocaties op ruim honderd plaatsen in Nederland en België. 'We spelen in op behoeften en vragen uit de verschillende sectoren', verduidelijkt Johan Kos. 'Vaak is er sprake van een bepaald probleem waarvoor wij een oplossing zoeken. Duurzaamheid is daarbij één van de sleutelwoorden. Na onderzoek worden ontwikkelde innovaties getest en geïntroduceerd in de betreffende sector'.

Zaadbehandeling

Mooi voorbeeld van zo'n succesvolle innovatie is de behandeling van zaden, waarmee mogelijke ziektes in de kiem worden gesmoord. De nood is hoog, legt Johan Kos uit. 'Het beschikbare pakket aan chemische zaadbehandelingsmiddelen is in rap tempo aan het slinken, diverse middelen zijn al van de markt verdwenen en andere staan ter discussie. Als er geen alternatieve oplossingen worden gevonden dan kunnen sommige teelten flink onder druk komen te staan en wellicht in Nederland zelfs niet meer mogelijk zijn. Bij zaadbehandeling wordt het zaad behandeld of gecoat, zodat een gewas een sterke start doormaakt'. En het zou natuurlijk nóg duurzamer zijn als voor die zaadbehandeling biologische middelen worden gebruikt. Om dat te onderzoeken zette Vertify, met achttien bedrijven uit de zaadindustrie, een meerjarig project op: Groen op Zaad.

De hele keten

'Als bank werken we graag samen met Vertify', aldus Louis Brink. 'Niet alleen als het gaat om de financiële dienstverlening maar ook om onze kennis te verbreden en te delen. Wat speelt er in de sector. Waar lopen telers tegenaan? Welke kansen liggen er en hoe kunnen we die oppakken? Het zijn vragen die de hele keten aangaan, van veredelaar tot retail. Met elkaar kunnen we zorgen voor een duurzame en dus toekomstbestendige teelt'. Volgens Louis sluit dit streven mooi aan bij de visie die Rabobank heeft neergelegd in Banking for Food. Grote uitdaging binnen deze visie is: hoe kunnen ondernemers in de voedselketen de voedselproductie op een duurzame wijze laten groeien?

Groene vingers

Michel Jansen doet een voorzichtige poging om die vraag te beantwoorden: 'Vooralsnog proberen we met minder middelen dezelfde opbrengst te realiseren. Dat is een mooi begin. We doen veel onderzoek en gaan geen uitdaging uit de weg. Samen kunnen we ver komen'. Dat woord 'samen' moeten we volgens Johan Kos vooral letterlijk nemen. 'Hoe meer mensen zich bezighouden met innovaties, hoe beter. We zijn ook constant op zoek naar nieuwe medewerkers die groen zijn opgeleid en passie hebben voor het vak. Dankzij deze groene talenten kunnen wij met elkaar veel betekenen voor onze opdrachtgevers en de hele sector. En daar doen we het uiteindelijk voor'. <

James

Terwijl hij over zijn rijstveld loopt, kijkt de jonge boer James in Ivoorkust (25 jaar, net afgestudeerd) naar de strakblauwe lucht. Ver boven hem schijnt de zon op zijn land. Zonder die vuurbal zou er niets groeien. Tussen hem en de zon, ergens in het heelal, zweven metalen hemellichamen die naar hem kijken. Het zijn satellieten die de groei meten van de bomen die hij naast zijn rijstvelden heeft gepland. Deze avocado-, bananen- en mangobomen geven niet alleen vruchten, ze nemen ook CO₂ op. En de opname van CO₂ is geld waard.

Het Acorn-project van Rabobank, waarover je elders in dit blad meer kunt lezen, zet dat om in een zogenaamd carbon credit dat wordt verkocht, waardoor James zijn inkomen aanzienlijk kan vergroten. Beter voor de aarde en beter voor James.

Acorn is een van de voorbeelden uit onze innovatiestiel waarbij we zeer geavanceerde technologie gebruiken om onze klanten en de natuur te helpen. Digitalisering heeft ons jarenlang enorm geholpen met het verwaarden van natuurlijke hulpbronnen. Neem zoiets als een boom. Een boom is lastig te verhandelen. Daarvoor moet je er eerst hout van maken, dat kan worden opgeslagen, vervoerd en gebruikt. Opgeslagen hout vertegenwoordigt economische waarde die vervolgens weer vermeerderd kan worden. Dat kan beter als er een digitale eenheid van wordt gemaakt, waar vervolgens mee gehandeld kan worden tegen andere digitale eenheden. Alleen verschuift de aandacht zo voor je het weet steeds meer richting de abstracte eenheden in plaats van naar het ding waarnaar het verwijst, de boom. Daardoor ga je die boom op een eenzijdige manier bekijken: namelijk als een eenheid die alleen bouw- of brandmateriaal vertegenwoordigt. Maar een boom is meer dan stukken hout. Ze voedt de bodem, houdt water vast en verrijkt het organische leven op de grond. Zoals op het land van James.

De toepassing van technologie leidt vaak tot een zekere blikvernuwing; digitale eenheden zijn altijd een uitsnede van de werkelijkheid. Het is onze taak de blik van technologie te verbreden. En zo waarde te creëren. Zoals de satellieten die neerkijken op het land van James.