



## ‘We zijn geen regionaal clubje meer’

Per 1 januari 2021 is Vertify de naam voor Proeftuin Zwaagdijk en de Demokwekerij Westland. In 35 jaar tijd is Proeftuin Zwaagdijk de regio West-Friesland ruimschoots ontgroeid. Met zeventig medewerkers en onderzoek in binnen- en buitenland werd het tijd voor een nieuwe naam, aldus directeur Johan Kos.

Tekst: Arie Dwarswaard | Fotografie: René Faas

Toen 35 jaar geleden Proeftuin Zwaagdijk startte, kon niemand bevroeden dat anno 2021 deze regionale proeftuin zou zijn uitgroeid tot een internationale onderzoeksinstantie met projecten op honderd locaties en een team van zeventig medewerkers. Het zijn wel de feiten, die duidelijk maken hoe de wereld van de ooit voor de bollen en vollegrondsgroente opgerichte onderzoekslocatie ingrijpend is veranderd. Onder de paraplu van Proeftuin Zwaagdijk kwamen Stichting Van den Hoek's Broeiproevenbedrijf en de Demokwekerij Westland. Naast onderzoekslocaties in Zwaagdijk, Honselersdijk en Naaldwijk is er in de Wieringermeer een locatie voor onderzoek in akkerbouw. Daarbij werkt het bedrijf samen met loonbedrijf Sturm-Jacobs. Daardoor kunnen de onderzoekers over moderne machines beschikken. Al een tijdje dachten directeur Johan Kos en zijn medewerkers na over een nieuwe naam voor Proeftuin Zwaagdijk. Sinds 1 januari 2021 is die er: Vertify. De naam verwijst enerzijds naar groen (vert) en anderzijds naar het verifiëren van onder-

zoeksvraagstukken (verify). De keuze voor een Engels woord is gemaakt omdat er internationaal wordt geopereerd. “We zijn al lang geen regionaal clubje meer”, aldus Kos, die sinds 1989 directeur is. “De naam Proeftuin Zwaagdijk dekte de lading niet meer. We doen zaken met relaties in binnen- en buitenland en dan komt Proeftuin Zwaagdijk niet zo goed meer over.”

### ANDERE WERELD

Niet alleen de wereld rondom het onderzoeksbedrijf is veranderd, ook binnen Vertify is er de afgelopen jaren het nodige gewijzigd. “We hebben nieuwe medewerkers aangenomen met een hbo- of universitaire opleiding. Die willen graag de uitdagingen aangaan waarvoor de sectoren staan waarin we actief zijn. Dit zijn de akkerbouw, glasgroenten, sierteelt onder glas, bloembollen en vollegrondsgroenten. In al die sectoren is veel gaande. De tijd ligt achter ons dat we daar vooral proeven deden om een nieuw middel te testen. Deze

## Vertify

Vertify is de nieuwe naam voor de onderzoeksinstanties Proeftuin Zwaagdijk en Demokwekerij Westland. Beide bedrijven zijn al langer geleden samengegaan. Er zijn in Nederland twee hoofdlocaties: Proeftuin Zwaagdijk en Demokwekerij Westland in het World Hortcenter. Daarnaast vindt onderzoek plaats op zo'n honderd locaties in binnen- en buitenland. Er werken zeventig mensen. Meer informatie: [www.vertify.nl](http://www.vertify.nl).

tijd vraagt om onderzoek dat over sectoren heen gaat. Dat merkten we al toen we samengingen met de Demokwekerij. Problemen waar de open teelten nog volop mee zaten, waren in de glastuinbouw al uitgezocht of lagen al in onderzoek. Dat proces gaat alleen maar verder.”

Kos noemt een paar recente voorbeelden die ook de bloembollensector raken. “We zijn partner in bijvoorbeeld de PPS Onkruidbestrijding. Daarin werken akkerbouw, glastuinbouw en bollenteelt samen. Ook de PPS Op weg naar virusvrij en afzetgericht telen gaat over meer dan alleen bloembollen. Daarin investeren ook Hosta-telers.”

### KENNIS DELEN

Naast een nieuwe naam heeft Vertify ook twee termen bedacht die duidelijk maken waarvoor Vertify staat: explore en explain, ofwel onderzoek en uitleg. “Daarmee willen we ons onderscheiden van andere onderzoeksinstanties”, aldus Kos. “Dat we onderzoek doen is logisch, maar dat we de kennis die we opdoen delen met ondernemers is een essentieel onderdeel van ons werk. In totaal komen in een normaal jaar tussen de 35.000 en 40.000 bezoekers naar onze open dagen. Dat zijn mensen uit binnen- en buitenland. Op die dagen kunnen we de kennis uitdragen die voortkomt uit ons onderzoek.”

### TOTAALOPLOSSING

Een nieuwe naam betekent niet dat activiteiten verdwijnen. “Integendeel zelfs, we gaan versterkt door”, aldus Kos. “Wat ik al eerder noemde, is dat deze tijd vraagt om totaaloplossingen voor problemen. Dat vraagt om een heel andere manier van onderzoek doen. Kennis van één sector is niet meer voldoende. Je zult moeten samenwerken met partners uit andere sectoren of andere werelden. Dat is wat we de laatste jaren steeds meer zijn gaan doen. Zo werken we samen met de Universiteit van Amsterdam, Universiteit Leiden en Wageningen UR. Dat willen we verder versterken. Ook zie je nieuwe initiatieven, zoals de knelpuntenanalyse voor de bollensector, waarin partijen als Agrifirm/GMN, CAV Agrotheek, Anthos, KAVB en Vertify samen nagaan waar het in de teelt en afzet knelt of gaat knellen op afzetgebied. Met die kennis kunnen we weer projecten starten om die knelpunten op te lossen.”

Zorgelijk vindt hij het gebrek aan collectief geld voor grotere projecten. “Er komt genoeg op ons af en dat is een zekerheid. Klagen heeft geen zin. Wat dat betreft ben ik nieuwsgierig naar het initiatief van Jaap Bond en Bart Siemerink om meer te gaan investeren in het onderzoek.”

Binnen Vertify blijft Johan Kos directeur. Dat verandert niet. Wel is er een managementteam geformeerd waarin onder meer Joris Roskam zit. “Joris neemt in zijn rol als marketing- en innovatiemanager een deel van mijn taken over. Mijn rol wordt daardoor wel anders. Ik kan mij meer richten op de contacten in de sector. Het is goed dat we hebben geïnvesteerd en blijven investeren in de breedte.” ♦